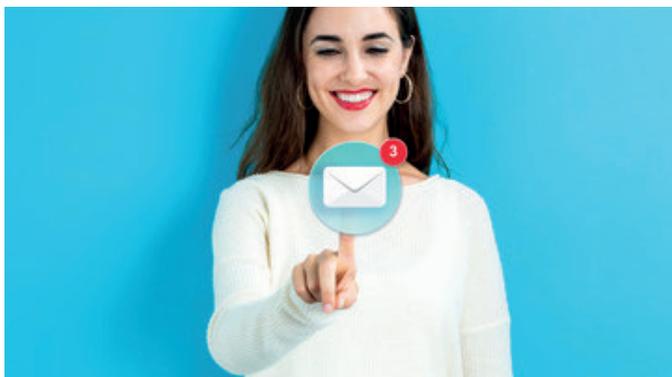


# CREER ET OPTIMISER ses campagnes emailing

DÉVELOPPER SES CONNAISSANCES ET ACQUÉRIR DES ASTUCES SUR LES ACTIONS DE NEWSLETTER EN TOUTE AUTONOMIE



## PROGRAMME

### Les enjeux du emailing

- > qu'est-ce que l'emailing ?
- > pourquoi faire du emailing ?
- > présentation du marché, des tendances et des acteurs de l'emailing

### Elaborer une stratégie

- > segmenter son fichier clients/prospects
- > définir une fréquence et un moment d'envoi
- > définir les objectifs de ses campagnes emailing
- > définir les moyens humains et financiers
- > définir les objectifs techniques (responsive)
- > mettre en place une ligne éditoriale
- > définir un message

### Rédiger son emailing

- > ce qu'il faut avoir à l'esprit quand on rédige
- > la charte graphique : les notions à respecter
- > les règles d'écriture et de présentation
- > quel type de contenu utilisé : vidéo, texte, photo, pdf...
- > intégrer les réseaux sociaux
- > organiser son contenu

### Diffuser sa newsletter

- > quel outil pour diffuser sa newsletter ?
- > quand et à quel moment diffuser sa newsletter ?
- > diffuser sa newsletter sur les réseaux sociaux
- > mesurer l'efficacité : taux d'ouverture et taux de clic

### Suivre ses actions

- > les outils permettant de suivre ses actions
- > quels critères mettre en place ?
- > mettre en place des indicateurs de suivi et de performances

### Connaître la législation

- > quelle est la législation en vigueur ?

## INFORMATIONS

### OBJECTIFS

- élaborer une stratégie emailing
- apporter les connaissances nécessaires pour concevoir et diffuser des newsletters numériques en toute autonomie
- rédiger une newsletter
- diffuser une emailing
- connaître les règles de diffusion

### PUBLIC

cette formation s'adresse aux chargés de communication, commercial, chargé de relation clientèle et toute personne souhaitant se former ou élargir ses compétences sur cet outil

### LIEUX

Lille, Paris ou chez le client toute France

### PÉDAGOGIE

les participants travaillent sur leurs outils au cours d'un atelier interactif et repartent avec des conseils et des idées. Au cours de la formation, des cas pratiques sont étudiés. Les stagiaires créeront leur premier mailing. Echange entre les stagiaires de l'entreprise.

### PRÉREQUIS

aucun

### TARIFS

sur devis

### DUREE

2 jours

