

TRAVAILLER ET OPTIMISER sa réputation sur les réseaux sociaux

CRÉER, GÉRER ET MAÎTRISER SA RÉPUTATION DIGITALE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



PROGRAMME

Introduction sur les réseaux sociaux

- > définir le sens des réseaux sociaux/médias sociaux
- > présenter l'environnement et des enjeux
- > découvrir le panorama des médias sociaux

Construire sa réputation avec les réseaux sociaux

- > connaître les principaux réseaux sociaux
- > utiliser les outils Google pro (Google+, Google MyBusiness)
- > présenter les outils de partage de vidéos, de photos et de contenu (Slideshare)

Élaborer sa stratégie sur les réseaux sociaux

- > les questions à se poser pour construire sa stratégie
- > identifier ses cibles et son marché
- > définir ses objectifs
- > construire une coporate branding ou personal branding ?
- > choisir les outils pertinents pour construire sa e-réputation
- > définir sa ligne éditoriale
- > définir les contenus à diffuser
- > construire son plan d'action

Gérer sa réputation sur les réseaux sociaux

- > recruter et promouvoir ses comptes
- > créer son contenu ou rediffuser du contenu
- > connaître les habitudes des internautes (fréquentation, type de contenus lus,...) pour créer de l'interactivité
- > gérer et animer sa page : les bonnes pratiques (contenus, animation, réponse, modération)

L'influence des communautés web sur la création et la gestion de sa e-réputation

- > découvrir ce qu'est une communauté web ? Comment ça fonctionne ?
- > créer sa communauté ou s'appuyer sur une communauté existante : que faut-il faire ?
- > créer et développer une communauté ex-nihilo
- > rejoindre une communauté existante
- > gérer et animer sa communauté : les bonnes pratiques
- > utiliser son mobile dans la gestion de la communauté

INFORMATIONS

OBJECTIFS

- comprendre le fonctionnement de la réputation sur le web
- initier, animer, piloter, surveiller, protéger sa réputation sur les réseaux sociaux, le web et les communautés
- créer une présence professionnelle pour sa marque

PUBLIC

cette formation s'adresse aux responsables de communication, chargé(e)s de communication, dirigeant(e)s d'entreprise et à toute personne amenée à créer et à développer une présence sur les réseaux sociaux et le web.

LIEUX

Lille, Paris ou chez le client toute France

PÉDAGOGIE

les participants travaillent sur leur réputation au cours d'un atelier interactif et repartent avec des conseils et des idées.

PRÉREQUIS

aucun

TARIFS

sur devis

DUREE

1 jour

CONTACT

Tél : 06.07.99.29.79

contact@elogium.fr